

# Professional Training in English

## Business Social Skills



## OBJETIVOS

# Business Social Skills

## Las habilidades sociales: la clave para el éxito profesional

Este curso de formación tiene como objetivo dar a comprender la importancia de las habilidades sociales en inglés en un entorno de negocios. Estudiosos han demostrado la necesidad de ser eficaz en **'soft skills'** – habilidades o talentos sociales que contribuyen a mejorar nuestra imagen profesional y que van más allá de las **'hard skills'** relacionadas más con la formación y habilidades memorizadas y propiamente técnicas.

Dentro de las **'Soft Skills'**, destacaremos por su relevancia el 'Small Talk'. El Small Talk, es de gran utilidad porque nos permite definir las relaciones entre amigos, compañeros de trabajo y nuevos conocidos. Se trata de **saber qué decir y cómo manejarse en las relaciones interpersonales e interactuar socialmente de forma fluida y exitosa**. La mejora de estas habilidades para los hablantes no nativos cuando utilizan el inglés como lengua vehicular, son vitales. Potenciar esas **'social skills'** es tan importante o más, como la utilización gramatical correcta del propio lenguaje.

En la mayoría de los países de habla inglesa el "Small Talk" es normal y necesario. Se trata de un modo de conversación informal empleado para "romper el hielo" o **llenar los incómodos silencios en la comunicación. ¿Cuántas veces hemos identificado esos vacíos en la comunicación como un gesto grosero?** Al utilizar un segundo idioma, se disparan los "niveles de timidez" generándose ese mutismo tan embarazoso.

El objetivo de este curso es aprender esas Business Social Skills y saber cuándo utilizarlas. Practicar y desarrollar técnicas que nos proporcionen más confianza en esta valiosa habilidad social en el entorno de los negocios cuando hablamos en inglés.

### OBJETIVOS

- La adquisición de expresiones utilizadas en situaciones sociales y de negocios
- Aprender hablar formal o informalmente dependiendo de cada situación
- Aprender el desarrollo de la fluidez del Small Talk en torno a temas predecibles
- Estudiar y desarrollar el uso de estrategias de apertura y cierre
- Desarrollar tu propio SWOT análisis
- Entender el role cultural en comunicación
- Obtener un 'Language check list'
- Combinación de perspectiva de Johari Window
- Desarrollar técnicas de comunicación en situaciones sociales como:
  - Invitar a comer
  - Gestionar las llamadas telefónicas
  - Gestión y trato de visita de empresa
  - Hacer discursos, charlas y brindis

### NIVEL DE INGLÉS

#### Mínimo: B2

Los asistentes deben tener un nivel de **inglés fluido tanto oral como escrito** para el óptimo desarrollo del curso.

### METODOLOGÍA Y PRÁCTICA

El programa consta de técnicas de formación, consejos, dinámicas de ejercicios con casos reales y su aplicación en el mundo real. Los participantes trabajarán en pequeños grupos y en parejas para que a través de la práctica puedan comprender y reforzar el aprendizaje con el fin de que sea transferible a diferentes situaciones en su día a día profesional.

Habrán un máximo de 10 participantes para facilitar así la metodología práctica del curso.

### VALOR AÑADIDO

La formación se impartirá íntegramente en inglés por Denzle Mills, nativo de Renio Unido y formador especializado en el área de empresa con trayectoria profesional no solo en el ámbito de la formación sino en el mundo de los negocios. Ver CV

### FECHA

**Fecha:** Consultar

**Horas:** 10 horas

### MATRÍCULA

### LUGAR